

Rekruttering

Opstartsmøde d. 20. februar 2025.02.25

Mødet blev gennemført uden dagsorden og var i høj grad en brainstorm, hvor alle ideer blev luftet og debatteret.

Steen kunne som første punkt fortælle, at de havde lavet en "Survey" blandt nye mikroforældre: Hvordan og hvor har I hørt om os?

Svarene var ikke entydige, men indikerer, at både hjemmeside, sociale medier, mund til mund og aktiviteter i det offentlige rum er potentielle indgange til Waingunga-Stammen. Eller sagt på en anden måde: Vi kan ikke lægge alle æg i en kurv, men skal fortsætte med at spille på mange forskellige heste.

Vi var enige om, at vi skal koordinere vores aktiviteter, så vi ikke har 8-10 forskellige ting kørende. At vi som gruppe fremstår som en enhed med et klart budskab.

To eller flere spor:

Det hurtige – kan starte med det samme.

Det lange stræk – på sigt ... både kort og lang sigt.

Marlene kontakter korpset med henblik på sparring og erfaringsudveksling.

Hvaf har de analyseret sig frem til.

Geografisk prioritering:

Første prioritet:

Vestervang, Vestre, Finderuphøj, Nordre, Hald Ege.(Friskolen, VPR, Søndre)

Anden prioritet:

Overlund, Houlkær, Møllehøj.

Synliggørelse – branding:

Banner ved Poulholm – lovlighed, mulighed?

Jens Ole får taget mål og Steen undersøger pris. Evt. flere bannere, så der kan skiftes

Forslag til tekst; Én gang spejder, Her er der spejder, Spejder i Viborg,

Lys på endegavl

Jens Ole beder Benjamin undersøge og fremkomme med et forslag til belysning – og derefter sætte det i gang.

Nyt logo?

Hvordan står det til med den ting? Jens Ole spørger Mathias

Facebook eller instagram

- Jens Ole tester målrettet annoncering på Facebook. Den foreløbige erfaring er, at det virker. Opslaget kommer ud til en del flere – næsten dobbelt så mange. Annonceringen er målrettet forældre til børn mellem 4 og 16 år.

Vi vil gerne bruge korpsets erfaring med digital annoncering og blive klogere på, om Facebook er det rette medie til at fange "nye" forældre – eller om det er et bedsteforældre-medie.

Deltagelse i events:

- Næstsidste weekend i juni – børnenes Snapsting.
- Spejdernes dag (Søndag d. 11. maj 2025).
- Jul i Viborg – december. (Evt. klan lygteløb).
- Gruppeaktivitet (17. august 2025).
- Nat i naturen (11. november 2025).

Ud af huset:

Vi tænker, at vi kunne lave et pilotprojekt til skoler: 0. og 1. og 2. klasse.

Aktivitet 10 – 12.45 på Poulholm.

Aktivitet i to hold af 10-12 elever:

Aktivitet 1: Løb, samarbejdsøvelser 1 time

(Mælkeaksse, Vend tæppe, Minefelt, Ski)

Aktivitet 2: Lav bål, snit grøntsager 1 time

Samlet spisning og opvask

Vi skal være villige til at honorere ledere økonomisk, hvis de vil tage op til flere fridage for at gennemføre dette.

SFO

KLC – Jens Ole ringer og hører om det er en mulighed at være et tilbud til skolerne sådan officielt. Skal nok være på længere sigt, da det næppe kan give mening med et tidsperspektiv på et par måneder.

Fritterfestival – var det en ide for os at deltage der?

Andet:

Færdigpakket Outdooraften med Shelterovernatning.

Kunne vi tilbyde som en klasseaktivitet. En manual med aktiviteter, indkøbsliste og en kasse med remedier til brug ved madlavning. Vi skal overveje om det har en effekt i forhold til resourceforbruget.

Efterårsaktivitet løb i skoven – a'la skattejagt.

Vi kunne lave et eller andet løb i skoven, hvor man laver spejderaktiviteter. Ikke bemandet.